

Regolamento **BUBBLE Bev. Scouting Program**

Regolamento ufficiale dello Scouting Program per la produzione gratuita di una bevanda analcolica

1. PREMESSA	1
1.1. Promotore	2
1.2. Definizioni	2
2. FINALITÀ DEL <i>BUBBLE Bev. SCOUTING PROGRAM</i>	2
2.1. Focus tematico	3
2.2. Valore teorico commerciale dei servizi erogati	3
3. DESTINATARI	3
3.1. Ambito territoriale	3
3.2. Premialità	3
3.3. Inammissibilità	4
4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, FASI E SCADENZE	4
4.1. PRESENTAZIONE DEI PROGETTI	4
4.1.1. Date di presentazione	4
4.1.2. Documentazione	4
4.1.3. Assistenza tecnica alla compilazione	4
4.2. PRIMA SELEZIONE E ACCESSO ALLA FASE DI POTENZIAMENTO DEI PROGETTI	5
4.3. SECONDA SELEZIONE E ACCESSO ALLA FASE DI MENTORING	5
4.3.1. Condizioni e vincoli	5
4.4. VALUTAZIONE DEI PROGETTI	5
4.4.1. Composizione del Comitato di Valutazione	5
4.4.2. Criteri di valutazione	5
4.4.3. Annuncio del Vincitore	6
5. TERMINI E CONDIZIONI LEGALI	6
6. PRIVACY E TRASPARENZA	6

1. PREMESSA

BUBBLE Bev. è un marchio di MEADLIGHT DRINKS SRL, azienda italiana specializzata nella produzione di bevande personalizzate per conto terzi. Offre servizi di co-manufacturing e private label, curando l'intero processo produttivo: dalla formulazione della ricetta alla progettazione del packaging, fino all'imbottigliamento in vari formati, tra cui vetro, lattina, fusto.

Con un impegno costante nello sviluppo di nuove proposte, BUBBLE Bev. promuove attivamente l'inclusività e lo sviluppo di opportunità imprenditoriali senza discriminazioni e accompagna i clienti in ogni fase, trasformando l'idea iniziale in un prodotto finito. Specializzata in bevande funzionali, hard seltzer, CSD, RTD e bevande analcoliche si distingue per la sua spinta verso l'innovazione nel settore.

Per celebrare l'apertura della nuova sede e stabilimento produttivo di Lessona (BI), BUBBLE Bev. lancia una Scouting Program entusiasmante, offrendo ai brand emergenti un'opportunità unica per dare vita a bevande innovative.

1.1. Promotore

MEADLIGHT DRINKS SRL, con sede legale in via Vittorio Veneto 44, 13040 Buronzo VC, P.IVA e C.F.: 02672560022, Numero REA: VC – 204410, capitale sociale € 500.000,00, in seguito anche denominato “Promotore”, per l’anno 2025 promuove *BUBBLE Bev. Scouting Program* che sostiene le manifestazioni di interesse di piccoli produttori del settore beverage ad avviare una campagna di consulenza finalizzata alla creazione e industrializzazione di un lotto di bevande.

1.2. Definizioni

Brand emergente: si definisce tale una società (persona giuridica) o un individuo (persona fisica) titolare di un marchio/brand già esistente o in fase di creazione, che presenti almeno 2 (due) delle seguenti caratteristiche:

- fatturato annuo compreso tra 0 e 500.000 €;
- numero di dipendenti compreso tra 0 e 10;
- costituita da non più di 5 anni;
- configurabile come potenziale *newco*.

BUBBLE Bev. Strategy: percorso di consulenza finalizzato allo:

- studio e allo sviluppo della ricetta di una bevanda;
- supporto per la comunicazione e il lancio del prodotto;
- realizzazione di campionature in linea con il progetto presentato.

Commissione: il comitato formato dal Promotore per la valutazione delle idee proposte dai Gruppi di lavoro.

Scouting Program: si intende la presente operazione proposta da MEADLIGHT DRINKS SRL (in seguito anche denominato “Promotore”) e promossa attraverso il proprio marchio BUBBLE Bev.

Promotore: MEADLIGHT DRINKS SRL è il promotore dello Scouting Program che attraverso il marchio BUBBLE Bev., in qualità di ideatore e sostenitore dell’iniziativa, definisce gli obiettivi, i criteri di partecipazione e il percorso di selezione, con l’obiettivo di individuare e valorizzare brand emergenti, progetti innovativi e nuovi talenti creativi in linea con i valori e la visione dell’Azienda.

Progetto/i: l’insieme delle attività che servono per ottenere un risultato definito e rendere concreta e realizzabile la Proposta ideativa.

Proposta ideativa: rappresenta un’idea originale, non necessariamente già realizzata, ma coerente con il tema o gli obiettivi dello scouting.

Team: le persone, facenti parte o incaricate dal brand emergente, che contribuiscono attivamente allo sviluppo e alla crescita del brand stesso.

Workshop: attività di gruppo che mira a far acquisire ai partecipanti gli strumenti necessari per trasformare un’idea di bevanda innovativa in un prodotto concreto e commercializzabile.

2. FINALITÀ DEL BUBBLE Bev. SCOUTING PROGRAM

BUBBLE Bev. Scouting Program è un’iniziativa pensata per scoprire e selezionare nuovi talenti, progetti o idee con alto potenziale che possa creare un collegamento diretto tra appassionati, startup e professionisti del settore beverage, favorendo la nascita di idee originali e supportandone lo sviluppo, dalla fase di progettazione fino alla realizzazione di una nuova bevanda.

Attraverso questo programma, i brand emergenti hanno l’opportunità di valorizzare le proprie idee innovative, svilupparle in chiave applicativa o imprenditoriale e instaurare nuove relazioni commerciali per agevolarne l’ingresso sul mercato.

Gli obiettivi del *BUBBLE Bev. Scouting Program* sono:

- **scoprire e selezionare** idee e soluzioni innovative con potenziale industriale;

- **favorire la creazione** di proprietà intellettuale, collaborazioni in ricerca e sviluppo con l'industria e la nascita di startup o spin-off nel settore beverage;
- **dare concretezza alle idee**, offrendo la possibilità di produrre gratuitamente un lotto di produzione e avviare nuove opportunità commerciali.

2.1. Focus tematico

L'edizione corrente dello Scouting Program è interamente dedicata alla promozione di idee originali e sperimentali nel mondo delle bevande analcoliche, con l'obiettivo di esplorare nuove direzioni di gusto, formulazione e fruizione.

- a. **Sviluppo e creazione di bevande analcoliche ispirate a versioni alcoliche.**
Le proposte potranno riguardare, ad esempio, alternative analcoliche a cocktail, vini, birre o liquori, capaci di mantenere un profilo aromatico complesso e un'identità distintiva.
- b. **Sviluppo e creazione di nuove bevande analcoliche originali.**
Le proposte dovranno tenere conto di aspetti chiave quali ingredienti, profilo organolettico, packaging, storytelling e posizionamento sul mercato.

In particolare, lo Scouting Program mira a:

- **Incentivare l'innovazione e la creatività** nel settore delle bevande analcoliche, dando spazio a idee fresche, non convenzionali e sostenibili;
- **Offrire al brand emergente vincitore la possibilità di produrre gratuitamente campionature** del proprio progetto, trasformando l'idea in un primo prototipo reale;
- **Promuovere il lancio di una nuova bevanda** in un formato innovativo compreso tra **50 cl e 1 litro**, in linea con le tendenze e le esigenze del mercato.

2.2. Valore teorico commerciale dei servizi erogati

MEADLIGHT DRINKS SRL per il *BUBBLE Bev. Scouting Program* eroga prestazioni di consulenza tramite il servizio *BUBBLE Bev. Strategy* per un importo complessivo di € 15.000,00

I servizi e le prestazioni erogate dal Proponente non sono sostituibili, né convertibili in denaro.

3. DESTINATARI

Possono partecipare al *BUBBLE Bev. Scouting Program* tutti i brand emergenti che non abbiano ancora lanciato il proprio prodotto analcolico o che devono raggiungere una affermazione nel mercato di riferimento (analcolico, alternative alcohol free)

Inoltre, il concorso si rivolge anche a chi opera nel settore degli spiriti e liquori, e che desidera creare un'alternativa senza alcol per i propri prodotti.

3.1. Ambito territoriale

I brand emergenti che partecipano al concorso devono avere sede nel territorio italiano o sul territorio europeo ed essere attivi sul mercato italiano e/o europeo.

3.2. Premialità

Al fine di promuovere l'inclusività, la parità di genere e il sostegno all'imprenditorialità femminile, il Promotore introduce una premialità dedicata ai brand emergenti con componente femminile.

Viene riconosciuta una premialità aggiuntiva di 5 (cinque) punti ai brand emergenti:

- costituiti e/o guidati da imprenditrici, oppure

- che presentano una componente femminile pari ad almeno il 50% del team fondatore o operativo coinvolto nello sviluppo del progetto.

3.3. Inammissibilità

Sono esclusi i progetti di brand emergenti che già hanno all'attivo collaborazioni con il Promotore.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, FASI E SCADENZE

4.1. PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Il concorso si svolgerà in forma gratuita, esclusivamente con l'invio della documentazione al link: <https://tally.so/r/mK4OzD>

4.1.1. Date di presentazione

- Apertura del Concorso: 01/07/2025
- Chiusura del Concorso: 31/10/2025
- Prima selezione e accesso alla fase di potenziamento dei progetti: entro 30 giorni (15/11/2025)
- Seconda selezione e accesso alla fase di mentoring: entro 15 giorni (30/11/2025)

4.1.2. Documentazione

Nel modulo di domanda dovrà essere presentata la proposta progettuale con una descrizione dettagliata del progetto e dei suoi obiettivi comprensiva di specifiche tecniche e funzionali della proposta:

- RICETTA DELLA BEVANDA: descrizione dettagliata della ricetta proposta, sia essa già definita, ipotizzata o in fase di sviluppo, comprensiva di ingredienti, caratteristiche organolettiche e concept del prodotto;
- BUSINESS PLAN triennale o una strategia di sviluppo del brand con focus su aspetti finanziari, commerciali, marketing, prodotto e risorse umane;
- PIANO DI MARKETING: posizionamento di mercato, target di riferimento, canali di vendita, strategia di comunicazione previste;
- BRAND IDENTITY se definita, in alternativa moonboard o riferimenti stilistici o contatti Agenzia di comunicazione/designer con la quale si intende collaborare;
- DISEGNI, SCHEMI o RENDER che illustrino la soluzione proposta;
- VALORE AGGIUNTO: in che modo il tuo progetto si distingue e apporta un contributo unico o innovativo nel panorama attuale del beverage analcolico.

È facoltà del Promotore richiedere al brand emergente eventuali integrazioni ritenute necessarie e utili per una corretta e completa valutazione.

Per salvaguardare la possibilità di tutelare in futuro la proprietà intellettuale, il materiale consegnato e le informazioni in esso contenute saranno trattati in regime di stretta confidenzialità; tuttavia, non è obbligatorio e rimane a discrezione dei partecipanti fornire informazioni classificabili come confidenziali e/o riservate. Si richiama comunque l'attenzione per i candidati, ad inviare una proposta esaustiva e ben dettagliata in modo da agevolarne la valutazione.

4.1.3. Assistenza tecnica alla compilazione

Per informazioni generali sul contenuto e le linee guida per la presentazione delle domande è possibile contattare direttamente il Promotore via mail all'indirizzo scoutingprogram@bubblebev.com.

4.2. PRIMA SELEZIONE E ACCESSO ALLA FASE DI POTENZIAMENTO DEI PROGETTI

Sulla base di una prima analisi rispetto all'innovatività ed al potenziale di mercato dei progetti, verranno selezionati 3 (tre) progetti che saranno ammessi alla fase di potenziamento.

I brand emergenti potranno partecipare a un workshop di formazione finalizzate a fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per trasformare un'idea di bevanda innovativa in un prodotto concreto e commercializzabile. Il workshop aiuterà i team a strutturare il processo di sviluppo, dalla formulazione della ricetta alla definizione del modello di business, permettendo di valutare il potenziale di mercato del progetto. I team saranno accompagnati nella produzione della documentazione necessaria, che costituirà parte integrante della valutazione finale (definizione del modello di business, test di mercato, strategia di commercializzazione, ecc.).

Al termine della fase di potenziamento saranno organizzate giornate dedicate alla selezione dei progetti, a porte chiuse e in regime di segretezza, in cui i partecipanti presenteranno la loro idea di innovazione.

4.3. SECONDA SELEZIONE E ACCESSO ALLA FASE DI MENTORING

Il brand emergente vincitore, **a titolo totalmente gratuito per il beneficiario** (le spese sono interamente sostenute a carico del Promotore) avrà accesso al programma di accelerazione che ha come obiettivo l'attuazione del piano di sviluppo del progetto candidato (creazione della ricetta, prototipazione e sviluppo prodotto, sviluppo/revisione etichette, ecc.).

Lo sviluppo del progetto sarà supportato dalle attività di BUBBLE Bev. Strategy, finalizzate alla produzione di 700 unità. L'attività oggetto dovrà essere realizzata entro 90 giorni dalla comunicazione di accesso alla fase di mentoring e comunque in accordo con le tempistiche previste da BUBBLE Bev. compatibili con gli step di produzione.

4.3.1. Condizioni e vincoli

Di seguito, vengono illustrate le condizioni che regolano l'esecuzione del progetto, le quali faranno parte integrante dell'accordo scritto che il Promotore stipulerà con le parti coinvolte:

- la proprietà intellettuale della ricetta rimane attribuita a BUBBLE Bev. sino al momento dell'effettiva messa in produzione;
- alla data di messa in produzione, la titolarità effettiva della ricetta viene trasferita al brand emergente, mentre il Promotore avrà il diritto di presentare il progetto come un prodotto sviluppato in collaborazione con il brand emergente;
- i soggetti partecipanti allo Scouting Program dovranno coordinarsi con BUBBLE Bev. e con il team comunicazione per pianificare e gestire congiuntamente la produzione e il lancio del progetto. La pubblicazione dovrà avvenire in simultanea sui canali social, seguendo una strategia condivisa e attraverso contenuti pensati per il cross-posting;
- le etichette dei prodotti saranno realizzate dal Promotore e il logo BUBBLE Bev. dovrà essere presente sul prodotto finale.

4.4. VALUTAZIONE DEI PROGETTI

4.4.1. Composizione del Comitato di Valutazione

Il Promotore si riserva il diritto di selezionare i Progetti che possono accedere alla fase di potenziamento (punto 4.2.) e il Progetto che accederà alla fase di mentoring (punto 4.3.) basandosi sul proprio giudizio esclusivo. La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione interna composta da 3 (tre) membri selezionati per competenze in gestione e supervisione di progetti, creazione di contenuti visivi, analisi dei mercati e sviluppo di nuove opportunità di business.

4.4.2. Criteri di valutazione

La Commissione valuta le Proposte ideative presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

AMBITI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
A. Originalità, innovazione e creatività dell'idea Unicità dell'idea e capacità di proporre soluzioni innovative	30 punti
B. Impatto visivo e funzionale Qualità del design e il potenziale attrattivo sul mercato.	30 punti
C. Fattibilità tecnica ed economica Realizzabilità e sostenibilità economica del progetto.	25 punti
D. Scalabilità e applicabilità Capacità di industrializzare e replicare.	15 punti

Il calcolo del punteggio complessivo sarà effettuato sommando tutti i punteggi degli elementi di valutazione risultanti dall'applicazione dei criteri sopra descritti. Al termine della valutazione delle proposte presentate, verrà predisposta la graduatoria di merito. La graduatoria, redatta in base ai punteggi ottenuti dai candidati (dal più alto al più basso), individuerà la Proposta ideativa vincitrice, con riserva di scorrimento, per un totale di 3 (tre) Proposte ideative selezionate. È facoltà della Commissione procedere alla valutazione ed all'eventuale proposta di aggiudicazione dei premi anche nel caso in cui venisse presentata un'unica proposta.

Sulla procedura di valutazione verrà redatto apposito verbale.

4.4.3. Annuncio del Vincitore

Il vincitore sarà annunciato nel primo trimestre del 2026 attraverso i canali ufficiali di Bubble Bev.

5. TERMINI E CONDIZIONI LEGALI

Il Promotore non è responsabile per eventuali problemi tecnici, ritardi o altre difficoltà che possano impedire la partecipazione.

I partecipanti dichiarano che le idee proposte sono originali e non violano i diritti di terzi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale, il Proponente si riserva il diritto di escludere i partecipanti coinvolti.

Partecipando al *BUBBLE Bev. Scouting Program*, i candidati autorizzano il Promotore a utilizzare il loro logo e materiali inviati per scopi promozionali legati all'iniziativa, senza alcuna pretesa economica.

La partecipazione alla *BUBBLE Bev. Scouting Program* implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare la *BUBBLE Bev. Scouting Program* in qualsiasi momento per motivi organizzativi o di forza maggiore, dandone adeguata comunicazione.

Il brand emergente vincitore del contest si impegna a portare a termine il progetto selezionato, qualora ritenesse di rinunciare all'esecuzione del processo il Promotore si riserva il diritto di richiedere il rimborso delle attività già avviate. Verrà in automatico selezionato il progetto successivo in ordine di posizione in graduatoria.

6. PRIVACY E TRASPARENZA

I dati forniti dal Partecipante che richiede di partecipazione alla *BUBBLE Bev. Scouting Program*, nonché quelli successivamente comunicati al Promotore al fine dell'erogazione dello stesso, saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs n. 196/2003 e del Reg. UE 2016/679 e solo per il perseguimento delle finalità

istituzionali per le quali sono stati raccolti, come meglio indicato nell'informativa privacy contenuta nella domanda di contributo. Eventuali trattamenti che perseguano ulteriori e diverse finalità saranno oggetto di specifico consenso.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto delle normative vigenti sulla privacy e utilizzati esclusivamente per la gestione della *BUBBLE Bev. Scouting Program*.

I partecipanti, inviando la candidatura, dichiarano di accettare il regolamento in tutte le sue parti.

7. FORO COMPETENTE

I Partecipanti e MEADLIGHT DRINKS SRL concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione o esecuzione del presente Regolamento.

L'interpretazione e l'esecuzione del presente Regolamento nonché i rapporti derivanti dallo stesso e dai contratti o accordi attuativi, sono regolati dalla legge italiana.

Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo un accordo, per qualunque controversia inerente la validità, l'interpretazione o l'esecuzione, la risoluzione del presente Regolamento avrà esclusiva competenza il Foro di Biella.